

NEWSLETTER 4-2017



Sehr geehrte Damen und Herren,
ein erfolgreicher Karlsruher Festivalsommer geht langsam seinem Ende zu, doch auch im Herbst wird in der ganzen Stadt weitergefeiert:
Zum Abschluss der Heimattage Karlsruhe 2017 mit jetzt schon über 500.000 Besuchern laden die Landesfesttage mit einem vielfältigen Programm rund um Brauchtum und Traditionspflege vor das Karlsruher Schloss ein – rund 90 Trachten- und Musikgruppen aus ganz Baden-Württemberg werden beim Landesfestumzug am Sonntag durch die Straßen der Fächerstadt ziehen. Auch die Gastgeberstadt selbst wird sich mit modernen und internationalen Beiträgen präsentieren. Das Spektakel wird live im SWR-Fernsehen übertragen.
Der Herbst gehört traditionell der Kultur, und hier bietet Karlsruhe ein Angebot, das seinesgleichen sucht: Die Theaterszene meldet sich mit der Karlsruher Theaternacht am Samstag und dem großen Theaterfest des Badischen Staatstheaters am folgenden

INHALT

AKTUELL ▾

- Über 200.000 bei Schlosslichtspielen ▾
- Neue Webserie zur Wohnraumsituation ▾
- Erstwohnsitzkampagne: Studi- und Azubischalter öffnet wieder ▾
- Zwei Highlights zum Beginn der neuen Spielzeit ▾
- Literatur offensiv! ▾
- Die Karlsruher Innenstadt feiert ▾
- Stadtwerke Eiszeit: Karlsruher Erfolgsprojekt wird noch besser ▾
- Stadtwerke Eiszeit: Eisstockbahnen und Kurse ab sofort buchen ▾

THEMEN AUS KARLSRUHE ▾

- Landesfesttage zum Finale der Heimattage Karlsruhe 2017 ▾
- Tiefseetaucher aus Karlsruhe ▾
- Von der Leinwand zum #Hashtag ▾

WUSSTEN SIE SCHON? ▾

- ... dass der Zoo ein Partnerprojekt in

Wochenende aus der Sommerpause zurück, bei den 5. Karlsruher Literaturtagen präsentiert sich die kreative Literaturszene der Fächerstadt.

Karlsruhes kluge Köpfe von Morgen müssen auch wieder ran, wenn die Hochschulen Anfang Oktober ins Wintersemester starten. Das Wissenschaftsbüro kümmert sich auch in diesem Jahr wieder um die Belange der neuen Studierenden und verhilft ihnen mit der Wohnraumkampagne sowie der Erstwohnsitzkampagne zu einem erfolgreichen Studienstart in der Fächerstadt.

Und während Sie noch den Spätsommer in unserer von der Sonne verwöhnten Stadt genießen, laufen die Planungen für die Weihnachtsstadt bereits auf Hochtouren. So viel sei bereits verraten: Es wird einige spannende Neuerungen geben, die das Winter- und Weihnachtserlebnis in Karlsruhe noch außergewöhnlicher machen!

Viel Freude bei der Lektüre des Newsletters wünschen

Klaus Hoffmann und Martin Wacker
und das Stadtmarketingteam

Ecuador hat? ▾

NACHGEFRAGT ▾

... bei den Herbergsmüttern ▾

RÜCKBLICK ▾

Spiel mich!-Klaviere stehen zum

Verkauf ▾

Zehntausende feiern FESTival-Highlight

in der „Klotze“ ▾

ORT DES MONATS ▾

Einblicke in die unterirdische Zukunft ▾

AKTUELL



Über 200.000 bei Schlosslichtspielen

Die Karlsruher Schlosslichtspiele sind auch im dritten Jahr ein riesiger Erfolg. Kurz vor dem Finale haben schon 200.000 Menschen aus Karlsruhe und der ganzen Welt die spektakulären Projektionen auf der Fassade des Schlosses bestaunt.

[weiterlesen >](#)



Neue Webserie zur Wohnraumsituation

Vom 26. September bis 7. Oktober geht die vom Wissenschaftsbüro der Stadtmarketing Karlsruhe GmbH und dem Studierendenwerk Karlsruhe organisierte Webserie „Karlsruhe für Anfänger“ online und macht auf die Wohnraumsituation der Studierenden in Karlsruhe aufmerksam.

[weiterlesen >](#)



Erstwohnsitzkampagne: Studi- und Azubischalter öffnet wieder

Der Studi- und Azubischalter der Stadtmarketing Karlsruhe GmbH öffnet in diesem Jahr vom 2. bis 30. Oktober in der Helmholtzstraße 9 (H9) seine Pforten und bietet zugezogenen Karlsruhern, die ihren Erstwohnsitz in der Fächerstadt anmelden, ein attraktives Begrüßungspaket.

[weiterlesen >](#)



Zwei Highlights zum Beginn der neuen Spielzeit

Mit zwei großen Spektakeln meldet sich die Karlsruher Theaterszene aus der Sommerpause zurück. Die Karlsruher Theaternacht lädt am 9. September zum Speeddating ein – zehn Theater stellen ihr aktuelles Programm vor. Eine Woche später feiert das Badische Staatstheater mit dem großen Theaterfest den Beginn der neuen Spielzeit.

[weiterlesen >](#)



Literatur offensiv!

Karlsruhe und Kultur gehören zusammen – ganz besonders im Kulturherbst. Einer der Höhepunkte sind die Karlsruher Literaturtage, die vom 28. September bis zum 7. Oktober einen spannenden Einblick in das literarische Schaffen in der Fächerstadt geben.

[weiterlesen >](#)



Die Karlsruher Innenstadt feiert

Am 7. und 8. Oktober verwandelt das Stadtfest die Innenstadt in eine große Bühne mit vielfältigem Unterhaltungsprogramm und lädt zum Shopping- und Erlebniswochenende in die Fächerstadt.

[weiterlesen >](#)



Stadtwerke Eiszeit: Erfolgsprojekt wird noch besser

Seit Jahren ist die Stadtwerke Eiszeit vor dem Karlsruher Schloss eine Erfolgsgeschichte mit Strahlkraft weit über die Fächerstadt hinaus. Nun legen die Macher noch eine Schippe drauf: Süddeutschlands schönste Freilufteisbahn, die in der vergangenen Saison über 60.000 Läufer aufs Eis brachte, wird noch größer, komfortabler, umfangreicher.

[weiterlesen >](#)



Stadtwerke Eiszeit: Eisstockbahnen und Kurse buchen

Wenn am 28. November die Stadtwerke Eiszeit in die neue Saison startet, wird auf dem Karlsruher Schlossplatz einiges geboten. Ab sofort sind Buchungen und Reservierungen für die Eisstockbahnen, das große Eisstockturnier, die Eislaufkurse oder die Betriebsweihnachtsfeier in der Karl-Friedrich-Bar möglich.

[weiterlesen >](#)



Landesfesttage zum Finale der Heimattage

Über eine halbe Million Menschen haben bisher die Heimattage Karlsruhe besucht – einige Zehntausend werden am Wochenende noch dazu kommen, wenn die Veranstaltungsreihe mit den Landesfesttagen ihren Abschluss feiert.

[weiterlesen >](#)



Tiefseetaucher aus Karlsruhe

Karlsruher Forscher machen sich auf, die größtenteils noch unbekanntes Tiefsee zu erkunden. Die Tests im heimischen Baggersee liefen erfolgreich: Ab November erforscht der vom Karlsruher Fraunhofer IOSB selbstentwickelte autonome Tiefsee-Roboter dann vor Puerto Rico den Meeresboden in 2.000 Meter Tiefe.

[weiterlesen >](#)



Von der Leinwand zum #Hashtag

Im Zeitalter der Digitalisierung kommen auch altherwürdige Museen nicht mehr an den modernen Kommunikationsmitteln vorbei. Wie der Schritt von der Galerie in den digitalen Raum gelingen kann, zeigt eine Kooperation von Karlsruher und Stuttgarter Museen: Die #museumsbande ist ein Paradebeispiel für modernes Kulturmarketing im digitalen Zeitalter.

[weiterlesen >](#)

WUSSTEN SIE SCHON



... dass der Zoo ein Partnerprojekt in Ecuador hat?

Im Karlsruher Zoo kümmert man sich nicht nur um die eigenen Tiere: Seit 2016 unterstützt die Artenschutzstiftung Projekte in der ganzen Welt, um die biologische Vielfalt der Erde zu erhalten.

[weiterlesen >](#)

NACHGEFRAGT



... bei den Herbergsmüttern

„Landschaft auf die Hand“ und „digitale Promenadologie“? Die Staatliche Kunsthalle Karlsruhe geht zusammen mit den Herbergsmüttern neue Wege in der digitalen Kulturvermittlung – wir haben mal nachgefragt, wie das funktioniert.

[weiterlesen >](#)



Spiel mich!-Klaviere stehen zum Verkauf

Fünf Wochen lang haben 16 Klaviere in der Karlsruher Innenstadt für klangvolle Töne gesorgt. Nun gehen diese in den Verkauf und ein Teil des Erlöses kommt SOUP DU JOUR zugute.

[weiterlesen >](#)



Zehntausende feiern FESTival-Highlight in der „Klotze“

DAS FEST schreibt seine Karlsruher Erfolgsgeschichte auch im 33. Jahr fort. Fröhlich, friedlich und ausgelassen feierte eine Viertelmillion Menschen zehn Tage lang in der Günter-Klotz-Anlage eines der größten Musikfestivals Europas.

[weiterlesen >](#)



Einblicke in die unterirdische Zukunft

Zum Tag der offenen Baustellen lädt die Karlsruher Schieneninfrastruktur-Gesellschaft (KASIG) am 16. September interessierte Karlsruherinnen und Karlsruher ein, einen Blick unter die Erde werfen.

[weiterlesen >](#)

Die Stadtmarketing Karlsruhe GmbH

Die Kernaufgaben der Stadtmarketing Karlsruhe GmbH sind es, die Stadt attraktiver zu machen und ihre Stärken zu kommunizieren. Um Karlsruhe wirkungsvoll zu positionieren, konzentriert sich das Stadtmarketing auf die vier Stärken der Stadt: Wissenschaft, Kunst, Demokratie und Lebensqualität.

SIE sind gefragt! Anregungen, Wünsche, Fragen? Dann rufen Sie uns an oder schreiben Sie eine [E-Mail](#)

Kontakt

Stadtmarketing Karlsruhe GmbH | Kaiserstraße 142 - 144
D-76133 Karlsruhe | Tel: 0721 35236 - 0
newsletter@stadtmarketing-karlsruhe.de | www.stadtmarketing-karlsruhe.de

Bildnachweise

Artenschutzstiftung Zoo Karlsruhe, Fraunhofer IOSB / fugefoto, Herbergsmütter, Jule Wolf, KASIG
Stadtmarketing Karlsruhe GmbH – Fotografen: Jörg Donecker, ONUK, Uli Deck, Michael Roth



www.stadtmarketing-karlsruhe.de