

**NEWSLETTER 2-2017**



Sehr geehrte Damen und Herrn,  
am kommenden Wochenende wird Karlsruhe zum Besuchermagnet für Menschen aus der ganzen Region! Karlsruhe ist stolze Ausrichterstadt der 40. Heimattage Baden-Württemberg und damit bis Ende September „Feier-Hauptstadt“ des Landes! Heimat heißt auch Genuss: Schlemmen Sie sich durch die regionalen Genusswelten beim FEST DER SINNE und gehen Sie mit unserem Social-Media-Team auf InstaWalk. Zum Auftakt der Heimattage Baden-Württemberg erwartet Sie vor dem Karlsruher Schloss beim Baden-Württemberg-Tag ein außergewöhnliches Programm und gleich zwei Riesenräder laden als Riesenfahrrad in Erinnerung an 200 Jahre Erfindung der Laufmaschine durch Karl Drais zur Rundfahrt in luftige Höhen ein. Und auch in anderen Bereichen punktet Karlsruhe: Nach der erfolgreichen Reihe „EFFEKTE auf dem Alten Schlachthof“ steht das große

## INHALT

### AKTUELL ▼

Heimattage Baden-Württemberg 2017 ▼

FEST DER SINNE lädt zum Genießen und Shoppen ein ▼

InstaWalk: Bilderreise über das FEST DER SINNE ▼

MEHR KULTUR WAGEN ▼

Ein Fest für die Wissenschaft ▼

### THEMEN AUS KARLSRUHE ▼

Karlsruher Pausengutschein ist auch bei Festen einlösbar ▼

Karlsruhe ist einer von 12 deutschen Digital Hubs ▼

### WUSSTEN SIE SCHON? ▼

... dass Karlsruher die beste Work-Life-Balance haben? ▼

### NACHGEFRAGT ▼

... bei Prof. Dr. Köhne - Museum im Wandel ▼

Wissenschaftsfestival EFFEKTE ins Haus. Seit kurzem ist Karlsruhe einer von zwölf Digital Hubs – eine Auszeichnung für die hervorragende Forschung, die überall in unserer Stadt und auch im deutschlandweit einzigartigen Experimentallabor KD2 Lab am KIT betrieben wird. Und weil wir uns hier in Karlsruhe ganz schön ins Zeug legen, haben die Beschäftigten in Karlsruhe auch noch die beste Work-Life-Balance – wenn das mal nicht für die außergewöhnliche Lebensqualität in unserer Stadt spricht!

Viel Freude bei der Lektüre wünschen  
Klaus Hoffmann und Martin Wacker  
und das Stadtmarketingteam

#### RÜCKBLICK ▾

Wissenschaft im öffentlichen Dialog ▾

S-Bahn „Karlsruhe“ fährt durch die Region ▾

„Talking Science“ beim FameLab in Karlsruhe ▾

#### ORT DES MONATS ▾

Ideale Bedingungen im KD2 Lab ▾

## AKTUELL



### Heimattage Baden-Württemberg 2017

Karlsruhe ist stolzer Ausrichter der 40. Heimattage Baden-Württemberg und feiert dies den ganzen Sommer über. Am Wochenende gibt der Baden-Württemberg-Tag den offiziellen Startschuss zur Fest-Saison.

[weiterlesen >](#)



## FEST DER SINNE lädt zum Genießen und Shoppen ein

Am Wochenende verwandelt sich die Karlsruher Innenstadt in ein großes Frühlingsfest. Das FEST DER SINNE lädt mit kulinarischen Genüssen und Erlebnissen für die Sinne auf die Plätze in der City. Mit allen Facetten badischer Lebensqualität präsentiert sich Karlsruhe als attraktive Einkaufs- und Erlebnisstadt für die ganze Familie.

[weiterlesen >](#)



## InstaWalk: Bilderreise über das FEST DER SINNE

Das FEST DER SINNE verspricht nicht nur erlesene Gaumenfreuden, sondern auch zahlreiche schöne Fotomotive. Aus diesem Grund lädt die Stadtmarketing Karlsruhe GmbH am Samstag, 6. Mai um 11 Uhr zu einem InstaWalk über die Märkte des FEST DER SINNE ein. Die Fototour richtet sich insbesondere an Instagram-Nutzer, Blogger und Fotojournalisten.

[weiterlesen >](#)



## MEHR KULTUR WAGEN

Ab sofort bringt die Kultur-Straßenbahn die Menschen aus der gesamten Region zu den Kultureinrichtungen in Karlsruhe und lädt zum MEHR KULTUR WAGEN ein.

[weiterlesen >](#)



## Ein Fest für die Wissenschaft

Vom 24. Juni bis 2. Juli bringt das Wissenschaftsfestival EFFEKTE wieder Spannendes aus der Welt der Wissenschaft verständlich und zum Anfassen in die Innenstadt.  
[weiterlesen >](#)



## THEMEN AUS KARLSRUHE



### Karlsruher Pausengutschein ist auch bei Festen einlösbar

Der Karlsruher Pausengutschein ist die neue Möglichkeit für Arbeitgeber, ihren Beschäftigten einen steuerfreien Bonus für die Pause zukommen zu lassen. Neben Restaurants und Bäckereien lässt sich der Gutschein auch bei zahlreichen Festen in Karlsruhe einlösen.

[weiterlesen >](#)



### Karlsruhe ist einer von 12 deutschen Digital Hubs

Der exzellente Forschungs- und Wirtschaftsstandort Karlsruhe wurde nun als Teil der Digital Hub Initiative des Bundeswirtschaftsministeriums ausgezeichnet. Gründerszene, Wirtschaft und Wissenschaft können sich noch besser vernetzen, um gemeinsam digitale Innovation zu schaffen.

[weiterlesen >](#)

## WUSSTEN SIE SCHON



### ... dass Karlsruhe die beste Work-Life-Balance haben?

Ein ausgewogenes Verhältnis zwischen Arbeit und Freizeit ist essenziell für Zufriedenheit und Lebensqualität. Karlsruhe liegt laut einer aktuellen Studie bei der Work-Life-Balance ganz vorne.

[weiterlesen >](#)

## NACHGEFRAGT



### ... bei Prof. Dr. Köhne – Museum im Wandel

Prof. Dr. Eckart Köhne ist seit 2014 Direktor des Badischen Landesmuseums. Er möchte Museumsbesucher zu Nutzern machen, mehr Teilhabe bieten und Volontäre zu Kuratoren machen.

[weiterlesen >](#)

## RÜCKBLICK



### Wissenschaft im öffentlichen Dialog

Ein Jahr lang brachte die Veranstaltungsreihe „EFFEKTE auf dem Alten Schlachthof“ wissenschaftliche Themen auf die Bühne. Jetzt ist sie mit einer erfolgreichen Bilanz zu Ende gegangen.

[weiterlesen >](#)



## S-Bahn „Karlsruhe“ fährt durch die Region

Karlsruhe als Zentrum einer modernen und zukunftsgerichteten Region im Herzen Europas verbindet Heimat, Vernetzung und Mobilität. Diese Botschaft trägt jetzt auch die frisch getaufte S-Bahn „Karlsruhe“ in die Region.

[weiterlesen >](#)



## „Talking Science“ beim FameLab in Karlsruhe

Zum siebten Mal fand der regionale Vorentscheid für den wissenschaftlichen Talentwettbewerb FameLab in Karlsruhe statt. Zwei Startplätze beim Deutschland-Finale warteten auf die Teilnehmer, die ihr Thema möglichst witzig und wortgewandt präsentieren konnten. Dort belegte die Karlsruher Siegerin den zweiten Platz.

[weiterlesen >](#)

## ORT DES MONATS



## Ideale Bedingungen im KD2 Lab

Das neue KD2 Lab am Karlsruher Institut für Technologie (KIT) ist als eines der größten computer-gestützten Experimentallabore der Welt der perfekte Ort zur Durchführung wissenschaftlicher Experimente.

[weiterlesen >](#)

## Die Stadtmarketing Karlsruhe GmbH

Die Kernaufgaben der Stadtmarketing Karlsruhe GmbH sind es, die Stadt attraktiver zu machen und ihre Stärken zu kommunizieren. Um Karlsruhe wirkungsvoll zu positionieren, konzentriert sich das Stadtmarketing auf die vier Stärken der Stadt: Wissenschaft, Kunst, Demokratie und Lebensqualität.

SIE sind gefragt! Anregungen, Wünsche, Fragen? Dann rufen Sie uns an oder schreiben Sie eine [E-Mail](#)

---

**Kontakt**

Stadtmarketing Karlsruhe GmbH | Kaiserstraße 142 - 144  
D-76133 Karlsruhe | Tel: 0721 35236 - 0  
[newsletter@stadtmarketing-karlsruhe.de](mailto:newsletter@stadtmarketing-karlsruhe.de) | [www.stadtmarketing-karlsruhe.de](http://www.stadtmarketing-karlsruhe.de)

**Bildnachweise**

Stadtmarketing Karlsruhe GmbH – Fotograf: ONUK; Michael M. Roth; Daniel Schoenen; Hardy Müller; Patrick Langer

ARTIS – Uli Deck

Philipp Schrögel

