

Sehr geehrte Damen und Herren,

wir wünschen Ihnen ein frohes Neues Jahr aus der stärksten Wirtschaftsregion im Südwesten! Karlsruhe hat in einem Ranking wieder mal einen Spitzenplatz belegt und sein wirtschaftliches Potential aufgezeigt. Damit das so bleibt, wird das Thema Wissenschaft in diesem Jahr eine besondere Rolle spielen, denn 2012 ist Karlsruhe bundesweit die „Stadt der jungen Forscher“. Den Auftakt bildet der internationale Wettbewerb „Fame-Lab Germany“, zu dem bereits zum zweiten Mal Talente der Wissenschaftskommunikation aus ganz Baden Württemberg nach Karlsruhe kommen.

Viel Spaß beim Lesen!

Herzliche Grüße
Norbert Käthler und das Stadtmarketingteam

INHALT

AKTUELL

50.000 Euro für 25 Schülerprojekte
FameLab – 3 Minuten Wissenschaft
250.000 Mal wunschlos in Karlsruhe
Flyer zur art KARLSRUHE ist da

RÜCKBLICK

Weihnachtsstadt verzauberte Karlsruhe

THEMEN aus KARLSRUHE

Ort des Monats: „Stadtwerke Eiszeit“
Karlsruhe ist stärkste Wirtschaftsregion

WIR über UNS

AKTUELL



Wissenschaftsbüro

50.000 Euro für 25 Schülerprojekte

Hervorragende Ideen und eine hohe Qualität, das zeichnete nach Auffassung der Jury die 29 eingereichten Anträge im Förderwettbewerb „Stadt der jungen Forscher“ aus. Insgesamt 25 wählte die Jury zur Förderung und Umsetzung aus. Die Stadtmarketing Karlsruhe GmbH entschied daher, die gesamten Fördergelder aus dem Titelgewinn in die Schülerprojekte zu investieren.

[Lesen Sie mehr](#)



Wissenschaftsbüro

FameLab – 3 Minuten Wissenschaft

FameLab Germany ist zurück. Bereits zum zweiten Mal wird der internationale Science-Talent-Wettbewerb in Karlsruhe ausgetragen. Die Herausforderung: in drei Minuten ein Forschungsthema präzise, leicht verständlich und mitreißend zu präsentieren. Die Kandidaten müssen die Fachjury und das Publikum von sich überzeugen. Karlsruhe ist neben München einziger Austragungsort der regionalen Vorentscheide in Süddeutschland.

[Lesen Sie mehr](#)



Kooperationsmarketing

250.000 Mal Wunschlos in Karlsruhe

Mehr als 250.000 ausgegebene Wunsch-Lose, über 100 teilnehmende Unternehmen und 106 Gewinne bei der ersten Wunschlos-Ziehung am 29. Dezember: Das ist die erste Bilanz des deutschlandweit einzigartigen Gewinnspiels „Wunschlos in Karlsruhe“. Das von Stadtmarketing Karlsruhe GmbH, KASIG und City Initiative Karlsruhe initiierte Kundenbindungsinstrument startete erfolgreich vor einem Monat und ist nun in aller Munde.

[Lesen Sie mehr](#)



Kulturmarketing

Flyer zur art KARLSRUHE ist da

Karlsruhe ist spätestens ab dem 8. März im Kunstfieber, wenn die internationale Kunstmesse art KARLSRUHE beginnt. Wer bereits jetzt Kunstluft schnuppern will, kann das mit dem neuen Flyer „Art in Karlsruhe zur art KARLSRUHE 2012“ tun. Darin präsentieren sich zwölf Karlsruher Kunst- und Kultureinrichtungen, 16 Galerien sowie die UND#7 Karlsruhe. Die Stadtmarketing Karlsruhe GmbH, das Karlsruher Kulturamt und das Kulturbüro geben den Flyer zur art bereits zum dritten Mal heraus.

[Zum art Flyer](#)

RÜCKBLICK



Kulturmarketing

Weihnachtsstadt verzauberte Karlsruhe

Die Weihnachtsstadt Karlsruhe erhellte die Adventszeit mit bunt geschmückten Buden des Christkindlesmarktes und winterlicher Atmosphäre auf dem Friedrichsplatz mit Open-Air-Eisbahn und Eiszeit-Lounge. Klein und Groß tauchten mit Pferdekutschen- und Dampflokmfahrten ins Winterweihnachtswunderland ein. Die Stadtmarketing Karlsruhe GmbH hatte über 140 Veranstaltungen von 52 Akteuren eingebunden und verzauberte die Besucherinnen und Besucher.

[Lesen Sie mehr](#)

THEMEN AUS KARLSRUHE



Ort des Monats

„Stadtwerke Eiszeit“

Seit acht Jahren begeistert die „Stadtwerke Eiszeit“ kleine und große Schlittschuhfreunde in Karlsruhe. Als Teil der Weihnachtsstadt Karlsruhe und von der Stadtmarketing Karlsruhe GmbH organisiert, öffnet sie ihre Tore seit 2008 sogar bis Ende Januar. Jedes Jahr wurde die Open-Air Eisfläche größer, atmosphärische Beleuchtung, und Events kamen hinzu. Neu ist in diesem Jahr u.a. der 70 Meter lange Eisweg. Wir freuen uns über die positive Entwicklung und auf weitere Wintermonate mit der „Stadtwerke Eiszeit“- in diesem Jahr noch bis zum 29. Januar.

[Lesen Sie mehr](#)



Über Karlsruhe

Karlsruhe ist stärkste Wirtschaftsregion

Karlsruhe ist in Baden-Württemberg die wirtschaftlich stärkste Region. Das ergab das Ranking in der aktuellen Ausgabe der [Focus Money](#) von Dezember 2011. Im bundesweiten Vergleich der Landkreise und kreisfreien Städte befindet sich Karlsruhe auf einem Spitzenplatz. Ähnlich auch das Ergebnis des Städtevergleichs 2011 der [Wirtschaftswoche](#). Dort liegt Karlsruhe ebenfalls auf Platz 1 in Baden-Württemberg und bundesweit auf Platz 4.

WIR über UNS



Stadtmarketing Karlsruhe GmbH

Viel vor!

Die Kernaufgaben der Stadtmarketing Karlsruhe GmbH sind es, die Stadt attraktiver zu machen und ihre Stärken zu kommunizieren. Um Karlsruhe wirkungsvoll zu positionieren, konzentriert sich das Stadtmarketing auf die vier Stärken der Stadt: Technologie und Wissenschaft, die Kunst und Kultur in der Stadt, Demokratie und Recht sowie die Lebensqualität.

SIE sind gefragt!

Anregungen, Wünsche, Fragen?

Dann rufen Sie uns an oder schreiben Sie eine [E-Mail](#).

Impressum

Stadtmarketing Karlsruhe GmbH
Kaiserstraße 142 - 144
D-76133 Karlsruhe

Tel: 0721 35236-0

E-Mail: newsletter@stadtmarketing-karlsruhe.de

Internet: www.stadtmarketing-karlsruhe.de

Geschäftsführer: Norbert Käthler

Redaktion: Dr. Simone Sudmann, Daniela Musial

Bildnachweise: Stadtmarketing Karlsruhe GmbH, KIT

Fotografen: Andrea Fabry, ONUK, Roland Fränkle,

Handelsregister-Nr.: HRB 109748

Amtsgericht Mannheim

Ust-ID: DE219549340

Newsletter weiterempfehlen

Wir möchten Sie darauf hinweisen, dass seit dem 1. März 2006 laut der neuen Gesetzeslage E-Mail-Zusendungen und Newsletter nur noch mit dem Einverständnis der Empfänger zugesandt werden dürfen. Wir haben Sie bisher regelmäßig über unsere Aktivitäten per Mail informiert und hoffen, dass Sie auch weiterhin daran interessiert sind.

Falls Sie jedoch keine weiteren Info-Mails von uns wünschen, bitten wir Sie, sich unter folgendem Link aus dem Verteiler auszutragen:

<http://www.karlsruhe.de/stadt/stadtmarketing/newsletter>

Ihre Adresse wird dann umgehend aus unserem Newsletter-Verteiler entfernt.

Sollten Sie jedoch nicht antworten, werden wir dies als eine Bestätigung dafür ansehen, dass Sie weiterhin an unseren Informationen interessiert sind.