

Sehr geehrte Damen und Herren,

zur Adventszeit erstrahlt die Karlsruher Innenstadt wieder in einem warmen Lichtermeer. Diese können Sie auf dem Karlsruher Christkindlesmarkt bei Glühwein und Lebkuchen, beim Schlittschuhlaufen auf der „Stadtwerke Eiszeit“ oder bei einer der vielen Adventsaktionen der Weihnachtsstadt Karlsruhe genießen. Die „Lange Einkaufsnacht“ und die Aktion „Wunschlos in Karlsruhe“ machen das Weihnachtsshoppen entspannt und aufregend zugleich. Neugierig geworden? Viel Spaß beim Lesen und beim täglichen Türchenöffnen unseres digitalen Adventskalenders!

Herzliche Grüße
Norbert Käthler und das Stadtmarketingteam

INHALT

[AKTUELL](#)

Weihnachtsstadt verzaubert Karlsruhe
Lichtermeer in der Karlsruher Innenstadt
24 digitale Türchen warten
„Wunschlos in Karlsruhe“

[RÜCKBLICK](#)

KULTUR ganz groß auf der „offerta“
XXL-Welt begeistert beim Stadtfest
389 Ideen auf 200 Metern

[THEMEN AUS KARLSRUHE](#)

VIP-Lounge: 15 Fragen an Götz W. Werner
13. E12-Gipfel in Karlsruhe
Kreative Köpfe sind gefragt!

[WIR über UNS](#)

AKTUELL



Kulturmarketing

Weihnachtsstadt verzaubert Karlsruhe

Die Weihnachtsstadt Karlsruhe erhellt die Adventszeit mit bunt geschmückten Buden des Christkindlesmarktes und winterlicher Atmosphäre auf dem Friedrichsplatz mit Open-Air-Eisbahn und Eiszeit-Lounge. Klein und Groß können mit Pferdekutschen- und Dampflokfahrten ins Winterweihnachtswunderland eintauchen. Die Stadtmarketing Karlsruhe GmbH hat über 140 Veranstaltungen von 52 Akteuren eingebunden.

[Lesen Sie mehr](#)



Kooperationsmarketing

Lichtermeer in der Karlsruher Innenstadt

Entspanntes Einkaufen bis Mitternacht mit zahlreichen Aktionen der Einzelhändler bietet die „Lange Einkaufsnacht“ am 26. November. Für eine einzigartige Shoppingatmosphäre sorgt ein neues Lichtkonzept mit über 40 bunten Lichtkegeln. Auch der Christkindlesmarkt und die „Stadtwerke Eiszeit“ öffnen bis 24 Uhr.

[Lesen Sie mehr](#)



Neue Medien

24 digitale Türchen warten

Neben Plätzchen, Schokolade und anderen Leckereien hält ein Adventskalender auch ganz andere Überraschungen bereit. Bester Beweis dafür ist der digitale Adventskalender der Stadtmarketing Karlsruhe GmbH. 24 kreative, witzige und auch weihnachtliche Kleinigkeiten verbergen sich hinter jedem Türchen. Neugierig geworden?

[Zum Adventskalender](#)



Kooperationsmarketing

„Wunschlos in Karlsruhe“

Wunschlos glücklich werden in Karlsruhe – egal ob beim Frisör, beim Optiker, in der Bank, im Restaurant, im Kino oder im Schuhgeschäft – dafür gibt es jetzt endlos viele Gelegenheiten. Diese bietet ab dem 6. Dezember das deutschlandweit einzigartige Gewinnspiel „Wunschlos in Karlsruhe“ von Stadtmarketing Karlsruhe GmbH, KASIG und City Initiative Karlsruhe. Als Hauptgewinn winkt eine Eigentumswohnung im Wert von 100.000 Euro in den Park Arkaden in Karlsruhe.

Mehr Informationen gibt es ab dem 6. Dezember im Internet unter www.wunschlos-in-karlsruhe.de.

RÜCKBLICK



Kulturmarketing

KULTUR ganz groß auf der „offerta“

Sie sind blau, riesengroß und sie waren der Hingucker beim Kulturstand der Stadtmarketing Karlsruhe GmbH auf der „offerta“ 2011. Großen Anklang fanden neben dem Gewinnspiel die Ecke „Kulturelles für Kinder“, in der sich die Besucherinnen und Besucher über das spezielle Angebot für Kinder und Jugendliche in Karlsruhe informieren konnten. Auch die neue Kultur-App und die Kultur-Website „kultur-in-karlsruhe.de“ wurden vorgestellt.

[Lesen Sie mehr](#)



Kooperationsmarketing

XXL-Welt begeistert beim Stadtfest

Bauklötze staunten im wahrsten Sinne des Wortes die Besucherinnen und Besucher beim diesjährigen Stadtfest. Das Motto „XXL – Die Welt aus Kinderaugen“ hat gehalten, was es versprochen hat. Kicker, Basketball, Dart und Lego konnten in völlig neuer Dimension erlebt werden. Das Kooperationsmarketing aus KASIG, Stadtmarketing Karlsruhe GmbH und City Initiative Karlsruhe hat damit an den Erfolg des Vorjahres angeknüpft.

[Lesen Sie mehr](#)



Stadtjubiläum 2015

389 Ideen auf 200 Metern

Kreativ und erfindungsreich waren die 389 Ideen zum Stadtjubiläum 2015. Zu sehen waren sie alle im „Original“ bei der Ausstellung zum Ideenwettbewerb „15 Ideen für KA2015“. Über 200 Besucherinnen und Besucher strömten alleine zur Eröffnung in die Stadthalle Karlsruhe. Höhepunkt der Vernissage war die Preisverleihung der 15 Siegerideen.

[Lesen Sie mehr](#)

THEMEN AUS KARLSRUHE



VIP-Lounge

15 Fragen an Götz W. Werner

Götz W. Werner ist Gründer und Aufsichtsratsmitglied des Karlsruhers Unternehmens dm-drogerie markt, dessen Geschäftsführer er über 35 Jahre war. Sein Unternehmenskonzept ist Vorbild für viele. Zudem leitete er bis 2010 über sieben Jahre das Interfakultative Institut für Entrepreneurship am Karlsruher Institut für Technologie. Im Fragebogen spricht er über seine Eindrücke zur Fächerstadt und das, was ihn mit Karlsruhe verbindet.

[Zum Interview](#)



Über Karlsruhe

13. E12-Gipfel in Karlsruhe

„Designing Digital Business“ lautet das Motto des diesjährigen E12-Gipfels am 29./30. November in Karlsruhe. Über 200 Führungskräfte und Entscheider aus Wirtschaft und Wissenschaft diskutieren zwei Tage über die Zukunft der IT-Branche. Erwartet werden 25 Top-Referenten, viele Live-Exponate und internationale Unternehmen.

[Lesen Sie mehr](#)



Wettbewerbe

Kreative Köpfe sind gefragt!

Es ist wieder so weit: Visionäre, engagierte Bürger und alle kreativen Köpfe Karlsruhes sind dazu aufgerufen, sich am Wettbewerb „[365 Orte im Land der Ideen](#)“ zu beteiligen. Bewerbungen können noch bis zum 4. Dezember eingereicht werden. Kreativität ist auch beim baden-württembergischen Wettbewerb „[Die Übermorgenmacher](#)“ gefragt. Zum 60. Jubiläum 2012 feiert das Bundesland in die Zukunft. Gesucht sind Menschen, die Baden-Württembergs Zukunft gestalten. Anmeldefrist ist der 31. Dezember.

WIR über UNS



Stadtmarketing Karlsruhe GmbH

Viel vor!

Die Kernaufgaben der Stadtmarketing Karlsruhe GmbH sind es, die Stadt attraktiver zu machen und ihre Stärken zu kommunizieren. Um Karlsruhe wirkungsvoll zu positionieren, konzentriert sich das Stadtmarketing auf die vier Stärken der Stadt: Technologie und Wissenschaft, die Kunst und Kultur in der Stadt, Demokratie und Recht sowie die Lebensqualität.

SIE sind gefragt!

Anregungen, Wünsche, Fragen?

Dann rufen Sie uns an oder schreiben Sie eine [E-Mail](#).

Impressum

Stadtmarketing Karlsruhe GmbH
Kaiserstraße 142 - 144
76133 Karlsruhe

Tel: 0721 35236-0

E-Mail: newsletter@stadtmarketing-karlsruhe.de

Internet: www.stadtmarketing-karlsruhe.de

Geschäftsführer: Norbert Käthler

Redaktion: Dr. Simone Sudmann, Daniela Musial

Bildnachweise: Stadtmarketing Karlsruhe GmbH,
Marktamt Karlsruhe, e12gipfel.de, Bildstelle Stadt
Karlsruhe, privat

Fotografen: Andrea Fabry, Hardy Müller, JODO Press,
ONUK, Roland Fränkle, privat, Steffen Hauth, Peter
Bastian

Handelsregister-Nr.: HRB 109748

Amtsgericht Mannheim Ust-ID: DE219549340

Newsletter abbestellen?

Wir möchten Sie darauf hinweisen, dass seit dem 1. März 2006 laut der neuen Gesetzeslage E-Mail-Zusendungen und Newsletter nur noch mit dem Einverständnis der Empfänger zugesandt werden dürfen. Wir haben Sie bisher regelmäßig über unsere Aktivitäten per Mail informiert und hoffen, dass Sie auch weiterhin daran interessiert sind.

Falls Sie jedoch keine weiteren Info-Mails von uns wünschen, bitten wir Sie, sich unter folgendem Link aus dem Verteiler auszutragen: [abmelden](#)
Ihre Adresse wird dann umgehend aus unserem Newsletter- Verteiler entfernt.

Sollten Sie jedoch nicht antworten, werden wir dies als eine Bestätigung dafür ansehen, dass Sie weiterhin an unseren Informationen interessiert sind.