



Sehr geehrte Damen und Herren,

Sommerferien und Sommerloch – in Karlsruhe von Ruhe keine Spur. Die Stadt am Rhein ist auch in den heißen Monaten des Jahres aktiv und in Bewegung z.B. beim Video-Contest „Karlsruhe nimmt Fahrt auf“ auf Facebook. Auch der Herbst verspricht aufregend zu werden, denn es gilt 15 Gewinnerideen für das Stadtjubiläum 2015 auszuwählen.

Viel Spaß beim Lesen!

Herzliche Grüße
Norbert Käthler und das Stadtmakingteam

INHALT

AKTUELL

KarlsruheTUBE ist online!
Karlsruhe hat Publikumspreis gewählt
Video-Contest auf Facebook macht mobil

RÜCKBLICK

„Music to go“ begeisterte!
Karlsruher Stadtgeburtstag 2011 bewegt die Stadt

THEMEN aus KARLSRUHE

VIP-Lounge: 15 Fragen an Gisela Splett
Ort des Monats: Energieberg Karlsruhe
Partner des Monats: ZKM in Karlsruhe
Erstes Auto-Silo in Karlsruhe

WIR über UNS

StadtmarkeTEAM erstmals beim B2Run

AKTUELL



Social Media

KarlsruheTUBE ist online!

Karlsruhe ist auf YouTube präsent. Am 15. Juni ging der Kanal „KarlsruheTUBE“, initiiert von der Stadtmaking Karlsruhe GmbH, online und hatte seinen ersten großen Einsatz beim Stadtgeburtstag 2011. Rund 9.000 User haben sich seitdem Karlsruhe in bewegten Bildern angeschaut.

[Zum KarlsruheTUBE](#)



JUBILÄUM
KARLSRUHE

Ideenwettbewerb „15 Ideen für KA2015“

Karlsruhe hat Publikumspreis gewählt

Das Online-Voting zum Ideenwettbewerb „15 Ideen für KA 2015“ des Stadtmakings ist abgeschlossen. Karlsruhe hat sich entschieden. Am 29. September werden zusätzlich zum Publikumspreis die 14 weiteren Ideen von der Jury ausgewählt. Ab dem 30.09. werden alle eingereichten Ideen in einer Ausstellung der Öffentlichkeit präsentiert.

[Lesen Sie mehr](#)



Social Media

Video-Contest auf Facebook macht mobil

Karlsruhe bewegt! Das hat nicht nur der diesjährige Stadtgeburtstag "Karlsruhe nimmt Fahrt auf" eindrucksvoll unter Beweis gestellt. Auch der Karlsruher Video-Contest des Stadtmarketing Karlsruhes auf Facebook ruft zur aktiven Mobilität auf. Mitmachen kann jeder, der sich oder Karlsruhe in Bewegung filmt und sein Video zum Voten auf Facebook hoch lädt. Dem Gewinner mit dem beliebtesten Video winkt ein „Draisler“-Fahrrad. Der Contest läuft bis zum 30. September. [Zum Contest](#)

RÜCKBLICK



Kooperationsmarketing

„Music to go“ begeisterte!

Der einzigartigen Open-Air-Veranstaltung „Music to go“ lauschten am 9. Juli zahlreiche Besucherinnen und Besucher aus Karlsruhe und der gesamten Region. An 13 Orten der Karlsruher Innenstadt spielten mehr als 100 Studierende der Hochschule für Musik Karlsruhe (HfM) über vier Stunden rund 60 verschiedene Musikstücke und Konzerte. Die HfM veranstaltet das Event seit 2010 zusammen mit Stadtmarketing Karlsruhe GmbH, KASIG und City Initiative Karlsruhe (CIK) innerhalb des Kooperationsmarketings. [Lesen Sie mehr](#)



Stadtgeburtstag 2011

Geburtstagsfeier bewegt Karlsruhe

Vom 17. bis 19. Juni feierte Karlsruhe das größte Geburtstagsfest des Jahres. Bewegungsparcours, Junges Forscherfest, Draisinenrennen, „Tribut an Carl Benz“ und das Bühnenprogramm lockten Hunderttausende rund um das Karlsruher Schloss. Der spannende Drahtseilakt zum Karlsruher Schlossturm stellte sicherlich den spektakulären Höhepunkt der Feierlichkeiten dar, der mit Feuerwerk und einer imposanten Lichtinstallation auf das Schloss abgerundet wurde.

Alle Fotos und Videos zum Karlsruher Stadtgeburtstag finden Sie [hier](#).

THEMEN AUS KARLSRUHE



VIP-Lounge

15 Fragen an Gisela Splett

Die Wahl-Karlsruherin Gisela Splett ist seit 2011 Staatssekretärin (Bündnis 90/Die Grünen) im Ministerium für Verkehr und Infrastruktur in Baden-Württemberg. Thematisch ist sie dort für die Bereiche Lärm- und Immissionsschutz und umweltbezogene Auswirkungen des Verkehrs zuständig. Gisela Splett beantwortet 15 Fragen über sich und ihre Wahl-Heimat Karlsruhe.

[Zum Interview](#)



Partner des Monats

Zentrum für Kunst und Medientechnologie

„Mekka der Medienkünste“ oder „Max-Planck-Institut der Künste“ – das ZKM in Karlsruhe hat viele Bezeichnungen. Es ist eine weltweit einzigartige Kulturinstitution an der Schnittstelle von Kunst und Medientechnologie. Anlässlich des Automobilsommers Baden-Württemberg 2011 präsentiert das ZKM mit der Ausstellung »CAR CULTURE. Medien der Mobilität« derzeit künstlerische Reflektionen zur mobilen Gesellschaft.

[Lesen Sie mehr](#)



Ort des Monats

Energieberg Karlsruhe

Energie pur! Ob mit Wind- oder Sonnenkraft, der Karlsruher Energieberg erzeugt Strom auf umweltfreundliche Weise. Der Energieberg, auch Windmühlenberg genannt, ist 1997 aus der ehemaligen Mülldeponie West in Karlsruhe-Knielingen entstanden. Ende 2005 wurde auf der südlichen Seite im Rahmen der Solar-Initiative der Stadtwerke Karlsruhe eine große Photovoltaikfläche installiert. Ein Besuch des Energiebergs ist nicht nur für Schulklassen ein Erlebnis

[Lesen Sie mehr](#)



Automobilsommer 2011

Erstes Auto-Silo in Karlsruhe

In Karlsruhe wurde 1954 in der Amalienstraße das erste Auto-Silo Deutschlands gebaut. Der Begriff tauchte neben Basel erstmals in Karlsruhe in den 50er Jahren für mehrgeschossige, mechanische Garagen auf. Zwar gab es damals schon Auto-Silos in den USA, aber in Deutschland war das Karlsruher Auto-Silo das erste seiner Art.

[Lesen Sie mehr](#)

WIR über UNS



Stadtmarketing aktiv

StadtmarkeTEAM beim B2Run

Motivation und Sportlerschweiß bei der 5,6 Kilometer-Strecke entlang der Alb. Neun Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Stadtmarketing Karlsruhe GmbH haben sich dieser sportlichen Herausforderung erstmals in diesem Jahr beim Karlsruher B2Run gestellt. Teamgeist, Motivation und Gesundheit sowie die Förderung der Betriebsklimas stehen im Mittelpunkt des Firmenlaufs. Ein Teil der Startgebühren wird dem Förderverein der städtischen Kinderkrebsklinik gespendet.



Stadtmarketing Karlsruhe GmbH

Viel vor!

Die Kernaufgaben der Stadtmarketing Karlsruhe GmbH sind es, die Stadt attraktiver zu machen und ihre Stärken zu kommunizieren. Um Karlsruhe wirkungsvoll zu positionieren, konzentriert sich das Stadtmarketing auf die vier Stärken der Stadt: Technologie und Wissenschaft, die Kunst und Kultur in der Stadt, Demokratie und Recht sowie die Lebensqualität.

SIE sind gefragt!

Anregungen, Wünsche, Fragen?

Dann rufen Sie uns an oder schreiben Sie eine [E-Mail](#).

Impressum

Stadtmarketing Karlsruhe GmbH
Kaiserstraße 142 - 144
D-76133 Karlsruhe

Tel: 0721 35236-0
E-Mail: newsletter@stadtmarketing-karlsruhe.de
Internet: www.stadtmarketing-karlsruhe.de

Geschäftsführer: Norbert Käthler
Redaktion: Dr. Simone Sudmann, Daniela Musial

Bildnachweise: Stadtmarketing Karlsruhe GmbH, Bildstelle Stadt Karlsruhe, ZKM, Stadtarchiv Karlsruhe, Stadtwiki Karlsruhe, Ministerium für Verkehr und Infrastruktur

Fotografen: ONUK, Roland Fränkle, Andrea Fabry, JODO Press

Handelsregister-Nr.: HRB 109748
Amtsgericht Mannheim
Ust-ID: DE219549340

Newsletter weiterempfehlen

Wir möchten Sie darauf hinweisen, dass seit dem 1. März 2006 laut der neuen Gesetzeslage E-Mail-Zusendungen und Newsletter nur noch mit dem Einverständnis der Empfänger zugesandt werden dürfen. Wir haben Sie bisher regelmäßig über unsere Aktivitäten per Mail informiert und hoffen, dass Sie auch weiterhin daran interessiert sind.

Falls Sie jedoch keine weiteren Info-Mails von uns wünschen, bitten wir Sie, sich unter folgendem Link aus dem Verteiler auszutragen:
<http://www.karlsruhe.de/stadt/stadtmarketing/newsletter>
Ihre Adresse wird dann umgehend aus unserem Newsletter-Verteiler entfernt.

Sollten Sie jedoch nicht antworten, werden wir dies als eine Bestätigung dafür ansehen, dass Sie weiterhin an unseren Informationen interessiert sind.