

Sehr geehrte Damen und Herren,

das Jahr 2011 ist noch jung und wartet mit vielen spannenden und interessanten Themen und Ereignissen auf. Bis zum 30. Januar können Sie noch die Stadtwerke Eiszeit genießen, um sich danach auf die art Nacht KARLSRUHE zu freuen. Der Ideenwettbewerb „15 Ideen für KA2015“ läuft bis zum 28. Februar. Dies und weitere Neuigkeiten aus und über Karlsruhe haben wir für Sie zusammengestellt.

Viel Spaß beim Lesen!

Herzliche Grüße  
Norbert Käthler und das Stadtmarketingteam

## INHALT

[AKTUELL](#)

[RÜCKBLICK](#)

[THEMEN AUS KARLSRUHE](#)

[Partner des Monats: art KARLSRUHE](#)

[VIP-Lounge: Prof. Henri Bava im Interview](#)

[Ort des Monats: Bauhaussiedlung Dammerstock](#)

[Wir über uns](#)

## AKTUELL

### Wissenschafts- und Studentenstadt

### Karlsruhe ist Austragungsort beim FameLab

Der Countdown läuft für den ersten Wissenschaftsslam Deutschlands. Die Herausforderung: in drei Minuten ein Forschungsthema präzise, leicht verständlich und mitreißend zu präsentieren. Der Preis: ein intensives Präsentations- und Medientraining sowie ein Platz im FameLab-Finale in Bielefeld. Die Stadtmarketing Karlsruhe GmbH und das KIT veranstalten das FameLab in Karlsruhe, das einziger Austragungsort in Süddeutschland ist.

[Lesen Sie mehr](#)





## Stadtjubiläum 2015

### Gesucht! „15 Ideen für KA2015“

2015 ist das Jahr des 300. Stadtgeburtstages in Karlsruhe. Wie das Fest der Feste gefeiert wird, ist noch in Planung. Mit beteiligt beim Brainstorming für das Stadtjubiläum 2015 sind in diesem Jahr alle. Der Ideenwettbewerb „15 Ideen für KA2015“, organisiert von der Stadtmarketing Karlsruhe GmbH, ruft dafür alle Bürgerinnen und Bürger der Stadt sowie alle Karlsruheverbundenen auf, kreative Ideen für den Festivalsommer zu entwickeln. Bewerbungsschluss ist am 28. Februar 2011.

[Lesen Sie mehr](#)

---



## art Nacht KARLSRUHE

### Kunst bis Mitternacht

Kunstliebhaber und Nachtschwärmer aufgepasst! Am Samstag, 12. März, laden die Stadtmarketing Karlsruhe GmbH und das Kulturamt zur ersten art Nacht KARLSRUHE ein. Bis Mitternacht öffnen an diesem Tag die Karlsruher Kunsteinrichtungen ihre Türen. Im PrinzMaxPalais können die Besucher die art Nacht auf der AFTER ART PARTY ausklingen lassen.

[Lesen Sie mehr](#)

---



## „Stadtwerke Eiszeit“

### Schlittschuhspaß noch bis zum 30. Januar

Schlittschuhlaufen unter freiem Himmel und das mitten in der Innenstadt? Die „Stadtwerke Eiszeit“, organisiert vom Stadtmarketing, auf dem Karlsruher Friedrichsplatz macht's möglich. Bis zum 30. Januar können große und kleine Schlittschuhfans von zehn bis 21 Uhr eine Runde auf der 800 qm großen Eisbahn drehen. Der Abschluss wartet nochmals mit einem Höhepunkt auf.

[Lesen Sie mehr](#)

## RÜCKBLICK

---



## Wissenschafts- und Studentenstadt

### Karlsruhe Thema der ZEIT Beilage

Ingenieurskunst hat in Karlsruhe Tradition. Was und wer sich dahinter alles verbirgt, hat die ZEIT Beilage „Karlsruhe - Stadt für die Wissenschaften“ kompakt auf den Punkt gebracht. Mit von der Partie sind unter anderem die Karlsruher Söhne Karl Drais (Erfinder der Laufmaschine) und Carl Benz (Erfinder des Automobils). Herausgeber und Auftraggeber war die Stadtmarketing GmbH Karlsruhe.

[Lesen Sie mehr](#)

---



## Weihnachtsstadt 2010

### Adventsprogramm fand großen Anklang

Oh du fröhliche, oh du fröhliche Weihnachtsstadt! Ob Plätzchenbacken auf dem Christkindlesmarkt, winterliche Dampflokfahrten oder Kutschfahrten durch die Karlsruher Innenstadt, die Weihnachtsstadt Karlsruhe 2010 hatte für jeden etwas zu bieten.

[Lesen Sie mehr](#)

---



## Wissenschafts- und Studentenstadt

### 100 Draisler für Neu-Karlsruher

Sie sind Kult, ferrarirot und heißen Draisler! Die Rede ist von 100 Fahrrädern der Firma Campus, die die Stadt Karlsruhe im Rahmen der Erstwohnsitz-Kampagne im November verlost hat. Die Stadtmarketing Karlsruhe GmbH organisiert seit 2007 die Erstwohnsitz-Kampagne, die in Deutschland einmalig bisher ist.

[Lesen Sie mehr](#)

---



## Kooperationsmarketing

### Der sympathischste aller Weltrekorde

Knuffig, kuschlig und urkomisch! Noch nie war ein Weltrekordversuch von so viel Sympathie getragen wie der in Karlsruhe. Vom 8. bis 10. Oktober 2010 lud Karlsruhe zur größten internationalen Maskottchenparade in die Fächerstadt. Der Organisator, das Kooperationsmarketing, freute sich über die Teilnahme berühmter Markenmaskottchen wie Hello Kitty, Super Mario oder dem Michelin-Männchen.

[Lesen Sie mehr](#)

---

## THEMEN AUS KARLSRUHE



## Partner des Monats

### art KARLSRUHE

Als „Drehscheibe der Kunst“ wird die nunmehr achte art KARLSRUHE die Hallen der Messe Karlsruhe wieder einmal in die „größte und schönste Galerie Süddeutschlands“ verwandeln. Die art KARLSRUHE verfolgt ihre erfolgreiche Strategie, mit Vielfalt und Qualität zugleich ein breites Kundenspektrum anzusprechen.

[Lesen Sie mehr](#)



## VIP-Lounge

### Landschaftsarchitekt Prof. Henri Bava

Der international erfolgreiche Landschaftsarchitekt Prof. Henri Bava lehrt seit 1998 an der Architekturfakultät am Karlsruher Institut für Technologie (KIT) als Leiter des Fachgebiets für Landschaftsarchitektur. Der gebürtige Franzose plante und realisiert den neuen Schlossplatz in Karlsruhe. Im Interview spricht er über die grüne Fächerstadt, die Nähe zum Rhein und zu Frankreich und die Potenziale der Karlsruher Plätze.

[Zum Interview](#)

---



**Ort des Monats**

## Bauhaussiedlung Dammerstock

Ob Jammerstock oder Dammerstock, sie war in jedem Fall eine der fortschrittlichsten und modernsten Wohnsiedlungen der 30er-Jahre. Die Stadt Karlsruhe setzte 1929 mit der Bauumsetzung durch Walter Gropius neue Maßstäbe und öffnete sich damit dem modernen Siedlungsbau.

[Lesen Sie mehr](#)

## WIR über UNS

---



**Stadtmarketing Karlsruhe GmbH**

### Viel vor!

Die Kernaufgaben der Stadtmarketing Karlsruhe GmbH sind es, die Stadt attraktiver zu machen und ihre Stärken zu kommunizieren. Um Karlsruhe wirkungsvoll zu positionieren, konzentriert sich das Stadtmarketing auf die vier Stärken der Stadt: Technologie und Wissenschaft, die Kunst und Kultur in der Stadt, Demokratie und Recht sowie die Lebensqualität.

### SIE sind gefragt!

Anregungen, Wünsche, Fragen?

Dann rufen Sie uns an oder schreiben Sie eine [E-Mail](#).

### Impressum

Stadtmarketing Karlsruhe GmbH  
Kaiserstraße 142 - 144  
76133 Karlsruhe

Tel: 0721 35236-0

E-Mail: [newsletter@stadtmarketing-karlsruhe.de](mailto:newsletter@stadtmarketing-karlsruhe.de)

Internet: [www.stadtmarketing-karlsruhe.de](http://www.stadtmarketing-karlsruhe.de)

**Geschäftsführer:** Norbert Käthler

**Redaktion:** Dr. Simone Sudmann, Daniela Musial

**Bildnachweise:** Stadtmarketing Karlsruhe GmbH, KMK, Bürgerverein Weiherfeld-Dammerstock, Bildstelle Stadt Karlsruhe, Bildstelle KIT

**Fotografen:** Hardy Müller, ONUK, Roland Fränkle

Handelsregister-Nr.: HRB 109748

### Newsletter abbestellen?

Wir möchten Sie darauf hinweisen, dass seit dem 1. März 2006 laut der neuen Gesetzeslage E-Mail-Zusendungen und Newsletter nur noch mit dem Einverständnis der Empfänger zugesandt werden dürfen. Wir haben Sie bisher regelmäßig über unsere Aktivitäten per Mail informiert und hoffen, dass Sie auch weiterhin daran interessiert sind.

Falls Sie jedoch keine weiteren Info-Mails von uns wünschen, bitten wir Sie, sich unter folgendem Link aus dem Verteiler auszutragen: [abmelden](#)  
Ihre Adresse wird dann umgehend aus unserem Newsletter- Verteiler entfernt.

Sollten Sie jedoch nicht antworten, werden wir dies als eine Bestätigung dafür ansehen, dass Sie weiterhin an unseren Informationen interessiert sind.

