

Sehr geehrte Damen und Herren,

endlich ist der Frühling da – Anlass genug für ein Fest. Der diesjährige Ostermarkt in der Karlsruher Innenstadt bietet am 16. April Spaß und Unterhaltung für die ganze Familie. Spannend wird es beim Ideenwettbewerb „15 Ideen für KA2015“: Welche Idee erhält die meisten Stimmen um den Publikumspreis? Derweil laufen im Karlsruher Wissenschaftsbüro die Vorbereitungen auf Hochtouren für das Finale der „Stadt der jungen Forscher 2012“.

Viel Spaß beim Lesen!

Herzliche Grüße  
Norbert Käthler und das Stadtmarketingteam

## INHALT

### [AKTUELL](#)

Geburtshaus von Carl Benz entdeckt  
KIT-Doktorandin im FameLab Finale  
Die 30 Besten aus 389 Ideen  
Alles frisch und bunt  
Einzug ins Finale „Stadt der jungen Forscher“  
Vorbereitungen sind im vollen Gange

### [RÜCKBLICK](#)

Erfolgreiches Partnerjahr ist zu Ende

### [THEMEN AUS KARLSRUHE](#)

Wussten Sie schon? Karlsruhe ist die Stadt der Grünflächen  
Ort des Monats: Reitinstitut Egon von Neindorff-Stiftung

### [Wir über uns](#)

## AKTUELL



### Automobilssommer 2011

## Geburtshaus von Carl Benz entdeckt

Zeitlebens wusste der Karlsruher Erfinder Carl Benz nicht, in welchem Haus er das Licht der Welt erblickt hatte. 166 Jahre kursierten verschiedenste Spekulationen über sein Geburtshaus, nun haben Karlsruher Historiker den entscheidenden Hinweis entdeckt. Zu Ehren von Benz grüßen zwei neu beklebte XXL-Schilder an der Stadtautobahn mit dem Slogan „Hier werden Erfinder groß. Karlsruhe. Carl Benz – 125 Jahre Automobil.“

[Lesen Sie mehr](#)



## Wissenschafts- und Studentenstadt

### KIT-Doktorandin im FameLab Finale

Sechs Jungforscher stellten sich der Herausforderung beim ersten FameLab Baden-Württemberg im Karlsruher Kulturzentrum Tollhaus. Eine der beiden Gewinnerinnen war die KIT-Doktorandin Steinke, die mit drei Minuten Wissenschaft live überzeugte. KIT und Stadtmarketing hatten das Fame Lab erstmals nach Karlsruhe geholt. Am 9. April heißt es nun Daumen drücken beim Finale in Bielefeld.

[Lesen Sie mehr](#)



## Stadtjubiläum 2015

### Die 30 besten aus 389 Ideen

Die zwölfköpfige Fach-Jury hat getagt und entschieden: Die 30 besten Ideen für die zweite Runde im Ideenwettbewerb „15 Ideen für KA2015“ der Stadtmarketing Karlsruhe GmbH stehen fest. Insgesamt 389 Ideen wurden eingereicht, um das Stadtjubiläum 2015 mitzugestalten. Ab dem 15. April wird per Onlineabstimmung über den Publikumspreis entschieden.

[Lesen Sie mehr](#)



## Kooperationsmarketing

### Alles frisch und bunt

Das traditionelle Karlsruher Frühlings- und Familienfest wird in diesem Jahr zum Ostermarkt. Buntes Markttreiben kombiniert mit „Der Kunst am Ei“ wecken Frühlingsgefühle und stimmen auf das bevorstehende Osterfest ein. Das Kooperationsmarketing wartet gemeinsam mit KASIG, City Initiative Karlsruhe und Stadtmarketing Karlsruhe mit dem neuen Konzept auf. Natürlich ist auch der Osterhase mit von der Partie und besucht die Karlsruher Innenstadt.

[Lesen Sie mehr](#)



## Wissenschafts- und Studentenstadt

### Einzug ins Finale „Stadt der jungen Forscher“

Karlsruhe steht zum zweiten Mal im Finale des Wettbewerbs „Stadt der jungen Forscher“. Im Wissenschaftsbüro des Stadtmarketings läuft die Konkretisierung der Bewerbung auf Hochtouren. In der Zukunftswerkstatt haben Karlsruher Schülerinnen und Schüler Projekte für die detaillierte Bewerbung mitentwickelt. Am 26. Mai stehen der Gewinner, und damit auch die Fördergelder für die Forschungsprojekte fest.

[Lesen Sie mehr](#)



## Stadtgeburtstag 2011

### Vorbereitungen sind im vollen Gange

Der diesjährige Stadtgeburtstag „Karlsruhe nimmt Fahrt auf“ steht ganz im Zeichen der Mobilität. Auch bei den Vorbereitungen des Stadtmarketings für die große Geburtstagsfeier der Stadt bewegt sich so einiges. Vor allem der Kreis rund um das Schloss wird 24 Stunden lang in Bewegung sein. Im Bewegungsparcours kann jeder die Grenzen seiner Bewegungsmöglichkeiten austesten. Zudem erwarten viele weitere spannende Programmpunkte die Besucherinnen und Besucher beim Schloss.

[Lesen Sie mehr](#)

## RÜCKBLICK



## UNICEF-Kinderstadt 2010

### Erfolgreiches Partnerjahr zu Ende

Es gab Zauberei, Musik und viele Impressionen. Mit einem emotionalen und magischen Abschlussabend ging das UNICEF-Partnerschaftsjahr am 25. Februar im Karlsruher Rathaus zu Ende. Glückliche Gesichter über die vielen kreativen Aktionen und über das erreichte Spendenziel von über 325.000 Euro machten den Erfolg der Kinderstadtzeit deutlich. Das Stadtmarketing hat das Partnerjahr federführend organisiert. Auch UNICEF-Pate Ralf Bauer war bei dem Event zu Gast.

[Lesen Sie mehr](#)

## THEMEN AUS KARLSRUHE



## Karlsruhe als Wohnort

### Die Jugend zieht es nach Karlsruhe

Karlsruhe verzeichnet den höchsten Zuwachs bei 18- bis 30-Jährigen in ganz Baden-Württemberg. Neben dem Hauptmotiv Beginn einer Ausbildung, eines Studium oder einem Berufseinstieg ist Karlsruhe Anziehungsmagnet aufgrund seines attraktives Angebots. Ein vielfältiger Kulturbereich, sowie Bonuskarten für den Nahverkehr und Vergünstigungen für Kultureinrichtungen sprechen die jungen Menschen besonders stark an.

[Lesen Sie mehr](#)

---



## Wussten Sie schon?

### Karlsruhe ist die Stadt der Grünflächen

Karlsruhe, 1715 als Jagdsitz inmitten eines Waldes geplant, ist auch heute noch eine grüne Stadt, die von Grünflächen, Parks und Kastanienalleen geprägt ist. Dass die Stadt am Rhein auch im politischen Sinne grüne Wurzeln hat, zeigt die Gründung der Bundespartei DIE GRÜNEN am 13. Januar 1980 in Karlsruhe. Heute gibt es über 1.000 Hektar öffentliche Parks und grüne Plätze in Karlsruhe.

[Lesen Sie mehr](#)

---



## Ort des Monats

### Reitinstitut Egon von Neindorff-Stiftung

Seit über 100 Jahren stehen die Pferde im Reitinstitut Egon von Neindorff-Stiftung im Mittelpunkt. Von der preußischen Telegraphenkaserne entwickelte es sich über die Jahrzehnte hin zum international renommierten Reitinstitut. Vor allem Reitmeister Egon von Neindorff prägte 50 Jahre lang das Bild dieser Karlsruher Institution.

[Lesen Sie mehr](#)

# WIR über UNS

---



## Stadtmarketing Karlsruhe GmbH

### Viel vor!

Die Kernaufgaben der Stadtmarketing Karlsruhe GmbH sind es, die Stadt attraktiver zu machen und ihre Stärken zu kommunizieren. Um Karlsruhe wirkungsvoll zu positionieren, konzentriert sich das Stadtmarketing auf die vier Stärken der Stadt: Technologie und Wissenschaft, die Kunst und Kultur in der Stadt, Demokratie und Recht sowie die Lebensqualität.

### SIE sind gefragt!

Anregungen, Wünsche, Fragen?

Dann rufen Sie uns an oder schreiben Sie eine [E-Mail](#).

---

## Impressum

Stadtmarketing Karlsruhe GmbH  
Kaiserstraße 142 - 144  
76133 Karlsruhe

Tel: 0721 35236-0

E-Mail: [newsletter@stadtmarketing-karlsruhe.de](mailto:newsletter@stadtmarketing-karlsruhe.de)

Internet: [www.stadtmarketing-karlsruhe.de](http://www.stadtmarketing-karlsruhe.de)

**Geschäftsführer:** Norbert Käthler

**Redaktion:** Dr. Simone Sudmann, Daniela Musial

**Bildnachweise:** Stadtmarketing Karlsruhe GmbH, Reitinstitut Egon von Neindorff-Stiftung, Bildstelle Stadt Karlsruhe, Bildstelle KIT

**Fotografen:** JODO PRESS, Hardy Müller, ONUK, Roland Fränkle

Handelsregister-Nr.: HRB 109748

Amtsgericht Mannheim Ust-ID: DE219549340

**Newsletter abbestellen?**

---