

Sehr geehrte Damen und Herren,

der 296. Karlsruher Stadtgeburtstag steht vor der Tür. Unter dem Motto „Karlsruhe nimmt Fahrt auf“ feiert Karlsruhe vom 17. bis 19. Juni zum Thema „Mobilität“ das größte Geburtstagsfest des Jahres. Supertalent Freddy-Sahin Scholl singt bei der Eröffnungsveranstaltung seiner Wahlheimat ein Ständchen. Den Titel „Stadt der jungen Forscher 2012“ holte sich Karlsruhe am 26. Mai in Kiel und überzeugte mit seinem Konzept vor Braunschweig und Magdeburg.

Viel Spaß beim Lesen!

Herzliche Grüße
Norbert Käthler und das Stadtmarketingteam

INHALT

AKTUELL

Am 17. Juni feiern wir Geburtstag
„Music to go“ erklingt zum dritten Mal
Video-Contest zum Automobilsommer online
Erweiterte Jury im Netz

RÜCKBLICK

Karlsruhe: „Stadt der jungen Forscher 2012“
Reges Interesse am Stadtjubiläum 2015

THEMEN AUS KARLSRUHE

Bertha-Benz-Fahrt führt über Karlsruhe
In Karlsruhe werden Frauen glücklich
VIP-Lounge: Norman Bücher im Interview
Ort des Monats: Schlosspark Karlsruhe

WIR über UNS

AKTUELL



Stadtgeburtstag 2011

Am 17. Juni feiern wir Geburtstag

Vom 17. bis 19. Juni feiert Karlsruhe das größte Geburtstagsfest des Jahres. Shoppen, Oldtimer, Bummeln und Luxus-Schlitten – zum 296. Karlsruher Stadtgeburtstag gibt es in der Karlsruher Innenstadt am Samstag, 18. Juni, ein buntes und abwechslungsreiches Programm bis Mitternacht für die ganze Familie. Um 24 Uhr wird mit einem Drahtseilakt zum Karlsruher Schlossturm ein spektakulärer Höhepunkt geboten.

Alle Informationen zum Karlsruher Stadtgeburtstag finden Sie [hier](#).



Kooperationsmarketing

„Music to go“ erklingt zum dritten Mal

Oper vor dem Bauzaun oder Kammermusik im Modegeschäft: In diesem Jahr in der dritten Auflage, hat sich die musikalische Open Air-Veranstaltung „Music to go“ in Karlsruhe als fester Juli-Event etabliert. Am 9. Juli erklingt wieder an Plätzen der ganzen Karlsruher Innenstadt Musik von Klassik bis Jazz und lädt die Besucher zum Lauschen und Mitwippen ein. Die Hochschule für Musik Karlsruhe veranstaltet das Event zusammen mit Stadtmarketing Karlsruhe GmbH, KASIG und City Initiative Karlsruhe (CIK) innerhalb des Kooperationsmarketings.

[Lesen Sie mehr](#)



Social Media

Video-Contest zum Automobilsommer online

Im Automobilsommer 2011 wird Bewegung in Karlsruhe großgeschrieben. Fahrt wird nicht nur am diesjährigen Stadtgeburtstag aufgenommen, sondern auch beim neuen Video-Contest auf der Karlsruher Facebook-Fanseite. Mitmachen kann jeder, der sich oder Karlsruhe in Bewegung filmt und sein Video zum Voten auf Facebook hochlädt. Jeden Monat gewinnen die fünf beliebtesten Videos tolle Preise zum Thema Mobilität. Der Contest läuft bis zum 30. September.

[Lesen Sie mehr](#)



Ideenwettbewerb „15 Ideen für KA2015“

Erweiterte Jury im Netz

Das Online-Voting zum Ideenwettbewerb läuft – drei Favoriten haben sich bereits herauskristallisiert. Zudem hat sich die Jury um neun Personen vergrößert. Die bisherigen zwölf Karlsruhe-Kenner aus den Bereichen Kunst, Kultur, Wissenschaft, Medien und Wirtschaft wurden ergänzt durch Vertreter aus Politik sowie Bürgervertreter zu den Themenbereichen Migration, Nachhaltigkeit, Jugend, Sport sowie einen Studentenvertreter. Im September werden zusätzlich zum Publikumspreis die 14 weiteren Ideen ausgewählt.

[Lesen Sie mehr](#)

RÜCKBLICK



Wissenschaftsbüro

Karlsruhe: „Stadt der jungen Forscher 2012“

Karlsruhe ist „Stadt der jungen Forscher 2012“. Die Bewerbung zum Thema „Kommunikation@Karlsruhe“ überzeugte die Jury in Kiel. Damit war Karlsruhe beim zweiten Anlauf erfolgreich. Das Wissenschaftsbüro der Stadtmarketing Karlsruhe GmbH koordinierte die Karlsruher Bewerbung. An der Konzeption beteiligt waren zudem mehr als 30 Partner aus Wissenschaft, Hochschulen, Wirtschaft und Karlsruher Schulen.

[Lesen Sie mehr](#)



JUBILÄUM
KARLSRUHE

Forum Stadtjubiläum 2015

Reges Interesse am Stadtjubiläum 2015

Zum zweiten Mal traf sich im April das Forum Stadtjubiläum 2015 im Karlsruher Rathaus. Wichtige Ergebnisse waren die intensivere Einbindung der Jugend und Karlsruher Migranten in den Entwicklungsprozess. Auch die Nachhaltigkeit der Projekte sowie der Wunsch nach großer Strahlkraft über Karlsruhes regionale Grenzen hinaus waren wichtige Botschaften der Bürgervertreter.

[Lesen Sie mehr](#)

THEMEN AUS KARLSRUHE



Automobilssommer 2011

Bertha-Benz-Fahrt führt über Karlsruhe

Am 24. Juni startet die Bertha-Benz-Fahrt im Rahmen des Automobilssommers 2011. Fahrzeugliebhaber mit Autos ab Baujahr 1886 fahren die Traditionsstrecke Ladenburg, Bruchsal, Pforzheim und zurück. Auf ihrem Weg tangieren sie Karlsruhe-Grötzingen und damit den Heimatort von Carl Benz. Der Automobilerfinder wurde 1886 im Karlsruher Stadtteil Mühlburg geboren.

[Lesen Sie mehr](#)



Karlsruhe als Wohnort

In Karlsruhe werden Frauen glücklich

In Karlsruhe lohnt es sich zu leben – vor allem für Frauen. Das Frauen-Lifestyle-Magazin „Women´s Health“ beleuchtete in einer Studie die 30 größten deutschen Städte und bewertete Karlsruhe nach München als lebenswerteste Stadt für Frauen in ganz Deutschland. Verglichen wurden rund 1.000 Faktoren in den Kategorien Lebensqualität, Sport, Gesundheit, Karriere und Partnerschaft.

[Lesen Sie mehr](#)



VIP-Lounge

Norman Bücher im Interview

Der Karlsruher Norman Bücher ist Extremläufer, Motivationsexperte und Keynote-Speaker. Auf dem diesjährigen Stadtgeburtstag macht er am Sonntag, 19. Juni, bei der Aktion „Running for new shoes“ mit und unterstützt damit die Lebenshilfe Karlsruhe. Norman Bücher beantwortet 15 Fragen über sich und seine Heimatstadt Karlsruhe.

[Lesen Sie mehr](#)



Ort des Monats

Schlossgarten Karlsruhe

Der Karlsruher Schlossgarten schließt direkt an den Geburtsort der Stadt an und erinnert nur noch wenig an das einstmalige Jagdrevier von Markgraf Karl Wilhelm von Baden-Durlach. Viele der exotischen Pflanzen im Schlossgarten verweisen noch heute auf den Chinesischen Garten, der um 1770 angelegt wurden. Der Schlossgarten wurde im Rahmen der Bundesgartenschau 1967 umgestaltet. Heute ist der Park ein beliebter Treffpunkt zum Entspannen, Freunde treffen und für viele Arten von Freizeitsport.

[Lesen Sie mehr](#)

WIR über UNS



Stadtmarketing Karlsruhe GmbH

Viel vor!

Die Kernaufgaben der Stadtmarketing Karlsruhe GmbH sind es, die Stadt attraktiver zu machen und ihre Stärken zu kommunizieren. Um Karlsruhe wirkungsvoll zu positionieren, konzentriert sich das Stadtmarketing auf die vier Stärken der Stadt: Technologie und Wissenschaft, die Kunst und Kultur in der Stadt, Demokratie und Recht sowie die Lebensqualität.

SIE sind gefragt!

Anregungen, Wünsche, Fragen?

Dann rufen Sie uns an oder schreiben Sie eine [E-Mail](#).

Impressum

Stadtmarketing Karlsruhe GmbH
Kaiserstraße 142 - 144
76133 Karlsruhe

Tel: 0721 35236-0

E-Mail: newsletter@stadtmarketing-karlsruhe.de

Internet: www.stadtmarketing-karlsruhe.de

Geschäftsführer: Norbert Käthler

Redaktion: Dr. Simone Sudmann, Daniela Musial

Bildnachweise: Stadtmarketing Karlsruhe GmbH,
Bildstelle Stadt Karlsruhe, Norman Bücher, Stadtarchiv
Karlsruhe

Fotografen: ONUK, Roland Fränkle, Christian Frumolt

Handelsregister-Nr.: HRB 109748

Amtsgericht Mannheim Ust-ID: DE219549340