



Sehr geehrte Damen und Herrn,

wir freuen uns, Ihnen heute den ersten Newsletter der Stadtmarketing Karlsruhe GmbH zusenden zu können.

Vom 16. bis 20. November dreht sich in Karlsruhe alles um die neuen Internettechnologien. Drei große Kongresse – der **Trendkongress**, der **E12-Gipfel** und die **webtech-Conference** erwarten zahlreiche Besucher und hochkarätige Teilnehmer aus der IT-Branche. Aufgrund dessen haben wir uns entschlossen, in unserem ersten Newsletter den Themenschwerpunkt auf IT zu legen, zumal Karlsruhe Mittelpunkt einer stark wachsenden **IT-Region** ist. Aber auch viele interessante Neuigkeiten zu anderen Themen werden Sie hier erfahren.

Wir wünschen Ihnen viel Freude bei der Lektüre und sind über eine Rückmeldung dankbar.

Ihr Team der Stadtmarketing Karlsruhe GmbH

- [Aktuelle Termine, Vorhaben und Projekte des Stadtmarketings](#)
- [Partner des Monats](#)
- [Aktuelle Themen aus und über Karlsruhe](#)
- [VIP-Lounge](#)
- [Wussten Sie schon?](#)
- [Ort des Monats](#)
- [Wir über uns](#)

Aktuelle Termine, Vorhaben und Projekte des Stadtmarketings

Aktuelles



Kooperationsmarketing für Kombilösung

Der Aufsichtsrat der Karlsruher Schieneninfrastruktur-Gesellschaft GmbH (KASIG) unter Vorsitz der Ersten Bürgermeisterin Margret Mergen hat in seiner Sitzung vom 22.10.2009 ein umfangreiches Maßnahmenpaket zum Baustellenmarketing der Kombilösung beschlossen. Mit seinem aktuellen Beschluss wurden die Eckpunkte für die Kooperation mit dem Einzelhandel und dem Stadtmarketing festgelegt. [mehr](#)

[>>](#)



Vorbereitungen zu „300 Jahre Karlsruhe – Stadtjubiläum 2015“ in vollem Gange

In sechs Jahren feiern wir „300 Jahre Karlsruhe – Stadtjubiläum 2015“, denn am 17.6.1715 wurde Karlsruhe gegründet. Die Feier des Jubiläums, welche die Stärken der Stadt zum Ausdruck bringen wird, koordiniert das Stadtmarketing. Im Masterplan von Karlsruhe ist das Stadtjubiläum 2015 als zentrales Leitprojekt verankert. Mehr dazu erfahren Sie in unserem nächsten Newsletter im Januar 2010.

Ausblick



20.11.2009 Karlsruhe wird UNICEF Kinderstadt 2010

Die Stadt Karlsruhe wird im Jahr 2010 UNICEF-Partnerstadt. Wenn am 20.11.2009 der 20. Geburtstag der UN-Kinderrechtskonvention bundesweit gefeiert wird, werden Karlsruhe und UNICEF im Rathausfoyer die „Himmelsleitern für Kinderrechte“ anbringen. Diese hat die UNICEF gemeinsam mit Juniorbotschaftern, vielen Karlsruher Kindern und mit dem Künstler Rüdiger Steiner gestaltet. [mehr >>](#)



24.11.2009 Studentenstadt Karlsruhe: 180 neue „Draisler“ unterwegs

Die ferrariroten Fahrräder mit dem Namen „Draisler“ sind beliebte und begehrte Drahtesel der Studierenden in Karlsruhe. Am 24. November werden 180 weitere nagelneue Stahlrösser an Studierende übergeben, die sich im Sommersemester dieses Jahres mit Erstwohnsitz angemeldet hatten. Seit dem Start der Erstwohnsitz-Aktion 2007 wurden bereits 1.580 Studi-Fahrräder in der Fächerstadt verlost. [mehr >>](#)



26.11.2009 Eröffnung: Die Weihnachtsstadt Karlsruhe 2009 erstrahlt in neuem Glanz Zahlreiche Attraktionen machen die Weihnachtsstadt zu einem runden Erlebnis

Ab dem 26. November erstrahlt die Weihnachtsstadt in neuem Glanz. Filigrane Eiskristalle glitzern von den Bäumen auf dem Friedrichsplatz und verwandeln ihn in eine romantische Winterwelt. Hier, mitten in der Karlsruher Innenstadt, lädt die multifunktionale Eisfläche der Stadtwerke Eiszeit zum Schlittschuhlaufen und Eisstockschießen unter freiem Himmel ein. Gemeinsam mit den bewährten Kooperationspartnern und einem neuen Signet schafft das Stadtmarketing eine Weihnachtsstadt, die alle bewegt. Mit Margret Mergen, Erste Bürgermeisterin der Stadt Karlsruhe, wird die Stadtwerke Eiszeit am 26.11.2009 um 18.30 Uhr eröffnet. Nach einigen spannenden sportlichen und musikalischen Überraschungen



wird eine Stunde freie Fahrt auf der Eisbahn und Glühwein gratis geboten. Der Christkindlesmarkt rund um die Pyramide, aber auch der Mittelalterliche Weihnachtsmarkt in Durlach öffnen parallel ihre „Pforten“. [mehr >>](#)

R ü c k b l i c k



Erste E-Mail Deutschlands landete vor 25 Jahren in Karlsruhe

Die Geburtstagsfeier löste ein großes Medienecho aus. Am 3. August 1984 erhielt Michael Rotert, seinerzeit technischer Leiter der Informatikrechnerabteilung an der Universität Karlsruhe (TH) und Mitglied im Team von Professor Werner Zorn, die erste E-Mail in Deutschland. Sogar die Uhrzeit ist exakt belegt: 10:14 MET. Die Stadtmarketing Karlsruhe GmbH hat dieses Jubiläum gebührend gefeiert. [mehr >>](#)



SWR4 Fest mit 80.000 Besuchern

Das fünfte SWR4 Fest, das erstmalig in Karlsruhe stattfand, hat die Stadtmarketing Karlsruhe GmbH kooperativ mitorganisiert. Es lockte am Sonntag, den 13.9.2009 mehr als 80.000 Gäste aus allen Teilen des Landes nach Karlsruhe, wo rund um das Schloss viele angesagte Schlagerstars und Mundartkünstler für beste Stimmung sorgten. "Das SWR4 Fest ist sicher ein großer Höhepunkt in der Open-Air-Saison der Stadt Karlsruhe", betonte Norbert Käthler, Geschäftsführer der Stadtmarketing Karlsruhe GmbH.



„Massa... was?“ – Mit Zungenbrecher in die Köpfe der Menschen Gemeinsame Marketingkampagne von KIT, Landesmarketing Baden-Württemberg und Stadtmarketing Karlsruhe GmbH extrem erfolgreich

Am 1. Oktober fusionierte die Elite-Universität Karlsruhe (TU) mit dem Forschungszentrum Karlsruhe (FZK) zum „Karlsruher Institut für Technologie“, kurz KIT genannt. Anlass genug, um an dem Stichtag eine bundesweite Marketingkampagne zu starten, die gemeinsam mit dem KIT, dem Landesmarketing Baden-Württemberg sowie der Stadtmarketing Karlsruhe GmbH entstanden ist.

Mit dem Zungenbrecher „Massachusetth? Massasusettschs? Massachusetts? Sagen Sie einfach Karlsruhe“, wurde auf die Gründung und Eröffnung des KIT aufmerksam gemacht und ein Vergleich zum MIT in den USA gezogen. [mehr >>](#)

Partner des Monats



WebTech Conference 2009, E12-Gipfel und Trendkongress

Gleich drei große und hochkarätige IT-Kongresse und Konferenzen finden vom 16.-20. November in Karlsruhe statt: am 20. November der Trendkongress — eine aufstrebende Größe aus der IT-Region Karlsruhe — unter dem Thema „IT-Trends für die vernetzte Welt“ in der Messe Karlsruhe; am 19. November der E12-Gipfel als eine der wichtigsten deutschen E-Business-Konferenzen und vom 16.-18. November die WebTech Conference 2009, die Konferenz für Webtechnologien im Kongresszentrum. [mehr >>](#)

Aktuelle Themen aus und über Karlsruhe



Modell „Karlsruhe handelt“ - Andere Städte folgen Großes Interesse von Kommunen, Ländern und Medien

Die vor knapp einem Jahr vom Amt für Bürgerservice und Sicherheit (BuS) und der City Initiative Karlsruhe (CIK) initiierte Aktion „Karlsruhe handelt“ ist bundesweit auf reges Interesse gestoßen. Nachdem das Amt im Sommer mit seinem Konzept der „Gelben Karte“ noch einmal an die Öffentlichkeit getreten war, ist nicht nur das Medieninteresse an der Karlsruher Initiative riesengroß, andere Städte wie Heilbronn folgen der Aktion bereits, Hannover will nachziehen, Mannheim und Sachsen-Anhalt überlegen jetzt ebenfalls, dem Modell zu folgen. [mehr >>](#)



Pyramide auf dem Marktplatz

Städteranking 2009: Karlsruhe auf Platz 6 von 50 Großstädten

Die Initiative Neue Soziale Marktwirtschaft (INSM) in Kooperation mit der WirtschaftsWoche veröffentlichte am 12.10.2009 ein umfassendes Städteranking. Es ist der bundesweit umfangreichste Kommunen-Check in Deutschland. **Karlsruhe** belegt mit 116,4 Punkten Platz sechs in der Gesamtbewertung von insgesamt 50 untersuchten Großstädten. [mehr >>](#)



Deutschlands wichtigste Vordenker kommen (auch) aus Karlsruhe

Im Ranking des Magazins Cicero von Oktober 2009 belegen Wissenschaftler des ZKM | Zentrum für Kunst und Medientechnologie Karlsruhe und der Hochschule für Gestaltung Karlsruhe (HfG) Spitzenplätze. [mehr >>](#)

v.l.o.n.r.u.: P. Sloterdijk,
W. Ullrich, P. Weibel, H. Belting



"Nidos" von Eva Marguerre

Germany's Next Top-Designer aus Karlsruhe

"Germany's next Top-Designer", so titulierte die Oktoberausgabe der renommierten Zeitschrift Architektur und Wohnen (A&W) ihren Artikel über Studierende der Hochschule für Gestaltung (HfG) in Karlsruhe. [mehr >>](#)



20 Jahre ZKM | Zentrum für Kunst und Medientechnologie Karlsruhe

Vom 9. bis 11. Oktober 2009 feierte das ZKM | Zentrum für Kunst und Medientechnologie Karlsruhe seine Gründung vor 20 Jahren im Jahr 1989. Die Eröffnung der großen Jubiläumsausstellung IMAGINING MEDIA@ZKM im ZKM Medienmuseum, zwei Symposien, ein 3D-Festival und ein großes Besucherfest bildeten den Rahmen für die Geburtstagsfeier. [mehr >>](#)



Die Taglilie „Karlsruhe“ strahlt in den Farben des Stadtwappens

Seit wenigen Monaten leuchtet eine rot-gelbe Taglilie unter dem Namen „Karlsruhe“. Christian Woschek, der Züchter der Pflanze, hat seine neue Kreation offiziell unter diesem Namen bei der weltweit zuständigen Behörde in den USA registrieren lassen. Das Feuerrot und Sonnengelb der Blüten erinnert an die Farben des Karlsruher Wappens. [mehr >>](#)

VIP-Lounge



Peter Weibel

Er gilt als ein Tausendsassa, Multitalent und Ideengenerator: Der Künstler, Kurator und Wissenschaftler Peter Weibel. Seit zehn Jahren leitet er als Vorstand das ZKM | Zentrum für Kunst und Medientechnologie in Karlsruhe und hat ihm zu weltweiter Reputation verholfen. Unzählige Schriften, Texte, Vorträge und nicht zuletzt seine eigene Kunst machten ihn zu einem der berühmtesten und anerkanntesten Medienkünstler und Medientheoretiker. Er lehrt als Professor an verschiedenen Universitäten und wurde mit zahlreichen Preisen ausgezeichnet. Auf den Veranstaltungen E-12 und Trendkongress am 19. und 20. November wird er Vorträge halten. [mehr >>](#)

Wussten Sie schon?



Technologiepark Karlsruhe

Karlsruhe ist eine lebendige IT-Region

Die IT-Region Karlsruhe zählt zu den führenden Innovationsstandorten und ist Europas drittgrößter IT-Cluster. In der Karlsruher Region sind inzwischen über 3.600 wichtige IT-Firmen und Technologieanwender mit internationaler Reputation angesiedelt. Rund 36.000 Beschäftigte der Region arbeiten in der IT-Branche. [mehr >>](#)

Ort des Monats



Ein Besuch im leistungsstarken Rechenzentrum bei 1&1 – eines der größten in Europa

Gleich neben dem ZKM, in der Karlsruher Brauerstraße, befindet sich bei der Firma 1&1 eines der leistungsstärksten Rechenzentren Europas. Jede zweite deutsche E-Mail-Adresse wird hier gehostet, darunter auch die Postfächer der Kunden von web.de und GMX. Nicht jeder wird in die Räume des Rechenzentrums hineingelassen. Es ist ein spannender und aufregender Besuch der besonderen Art. [mehr >>](#)

Wir über uns



Die Stadtmarketing Karlsruhe GmbH hat zwei Kernaufgaben: die Stadt attraktiver zu machen und ihre Stärken zu kommunizieren. Um Karlsruhe wirkungsvoll zu positionieren, konzentriert sich das Stadtmarketing auf die vier Stärken der Stadt: Die IT-Region Karlsruhe, die Kunst und Kultur in der Stadt, Demokratie und Recht sowie die Lebensqualität.

[mehr >>](#)

Mit freundlichen Grüßen

Ihr Team der Stadtmarketing Karlsruhe GmbH

Service & Kontakt

Haben Sie Fragen, Wünsche, Anregungen?

Dann rufen Sie uns an, schreiben Sie uns per Post oder per E-Mail.

Impressum

Stadtmarketing Karlsruhe GmbH
Kaiserstraße 142-144
76133 Karlsruhe

Geschäftsführer: Norbert Käthler
Handelsregister-Nr.: HRB 109748
Amtsgericht Mannheim

Tel: 0721-35236-0
Fax: 0721-35236-20

newsletter@stadtmarketing-karlsruhe.de
www.stadtmarketing-karlsruhe.de

Ust-ID: DE219549340

Redaktion: Ulrike Lehmann
Mitarbeit: Tina Imhof

Bildnachweise: Stadtmarketing Karlsruhe GmbH, Bildstelle der Stadt Karlsruhe, Zentrum für Kunst- und Medientechnologie Karlsruhe, Staatliche Hochschule für Gestaltung Karlsruhe, Karlsruher Messe- und Kongressgesellschaft, KASIG mbH, kkaarrlls, City Initiative Karlsruhe, 1&1 Internet AG, Technologiepark Karlsruhe GmbH, Zentrum für Literatur- und Kulturforschung Berlin, Trendkongress "net economy", E12, webtech

Fotografen: ONUK, Hardy Müller, Monika Müller-Gmelin, Roland Fränkle, ARTIS, Evi Künstle, Ulrike Myrzik, Christian Woschek

Wir möchten Sie darauf hinweisen, dass seit dem 1. März 2006 laut der neuen Gesetzeslage E-Mail-Zusendungen und Newsletter nur noch mit dem Einverständnis der Empfänger zugesandt werden dürfen. Wir haben Sie bisher regelmäßig über unsere Aktivitäten per Mail informiert und hoffen, dass Sie auch weiterhin daran interessiert sind.

Falls Sie jedoch keine weiteren Info-Mails von uns wünschen, bitten wir Sie, sich unter folgendem Link aus dem Verteiler auszutragen: <http://www.karlsruhe.de/stadt/stadtmarketing/newsletter>
Ihre Adresse wird dann umgehend aus unserem Newsletter-Verteiler entfernt.

Sollten Sie jedoch nicht antworten, werden wir dies als eine Bestätigung dafür ansehen, dass Sie weiterhin an unseren Informationen interessiert sind.

Copyright © 2009 Stadtmarketing Karlsruhe GmbH